



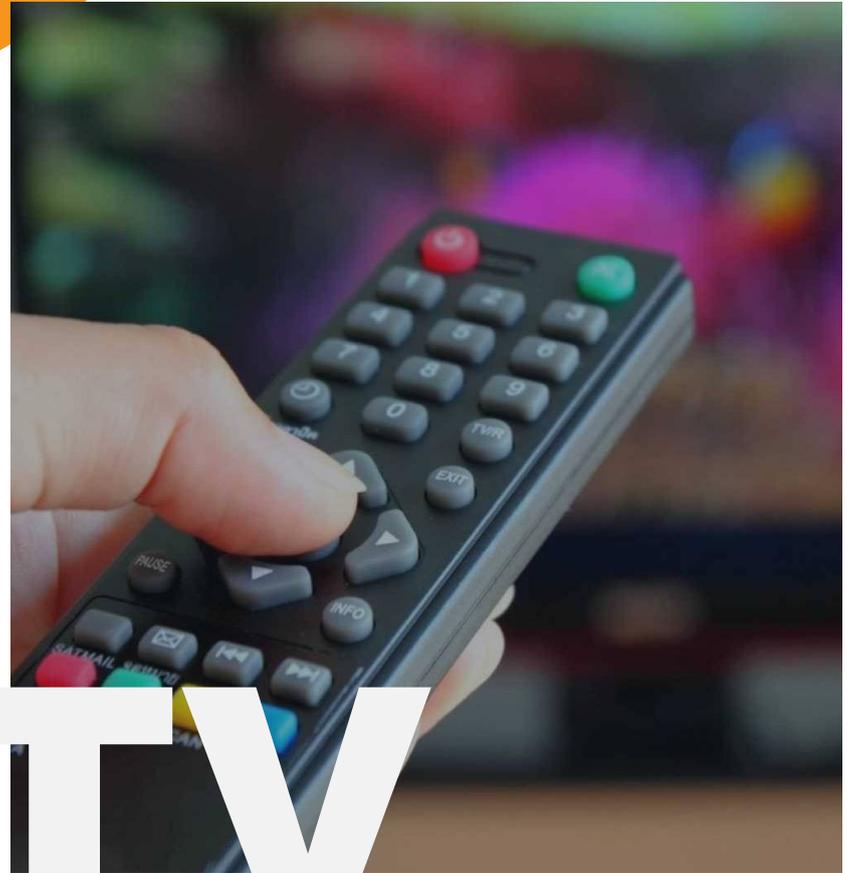
СПЕЦПРОЕКТЫ НА ИНТЕРАКТИВНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ



ВОВЛЕКАЕМ
ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Что такое интерактивное IPTV?

Технология, позволяющая зрителю взаимодействовать с продуктом: участвовать в спецпроекте, читать полезный контент, оформить заявку, перейти на сайт клиента, заказать доставку во время любимой программы (и многое другое!) непосредственно с экрана телевизора с помощью пульта.



IPTV

Пример:

<http://dev.getshop.tv/static/sdk-wink/#/demo?json=http://live-cdn.getshop.tv/2021-11-ctc-ozon-1/config.json>

Технологии доставки интерактива

IPTV

«Internet Protocol Television»

Работает на любых экранах, подключенных к ТВ-приставке (Ростелеком и Билайн)



OTT

«Over the Top»

Стриминг эфира в веб-браузере через интернет (официальные сайты и приложения телеканалов, онлайн-кинотеатры)



GetShop.TV сегодня

8 млн

устройств

19,2 млн
человек

**Заключенные
договоры**

и техническая интеграция
с крупными ТВ-каналами
(более 20) и онлайн-
площадками (4)

Контракты

с продавцами
рекламы

Резиденты



С нами сотрудничают



В процессе подключения



Таргетинги и ротация



Таргетинг
по времени
суток/программе



Таргетинг
по гео



Таргетинг
по соцдему
(поставщик
MediaHills)



Ротация внутри
частоты разных
креативов



Ротация внутри
креативов внутри
передачи

Механики с телефонами



QR-код
с аналитикой
соц.дема



СМС
со
ссылкой
или кодом



Сбор
номеров

Метрики и отчетность

Получение подробной аналитики по итогам проведенной рекламной кампании:

- CTR
- уникальный CTR
- время взаимодействия
- глубина взаимодействия
- количество оставленных телефонных номеров и прочее.

Бенчмарки:

1%-3% средний CTR

5%-8% средний CR

5-8%

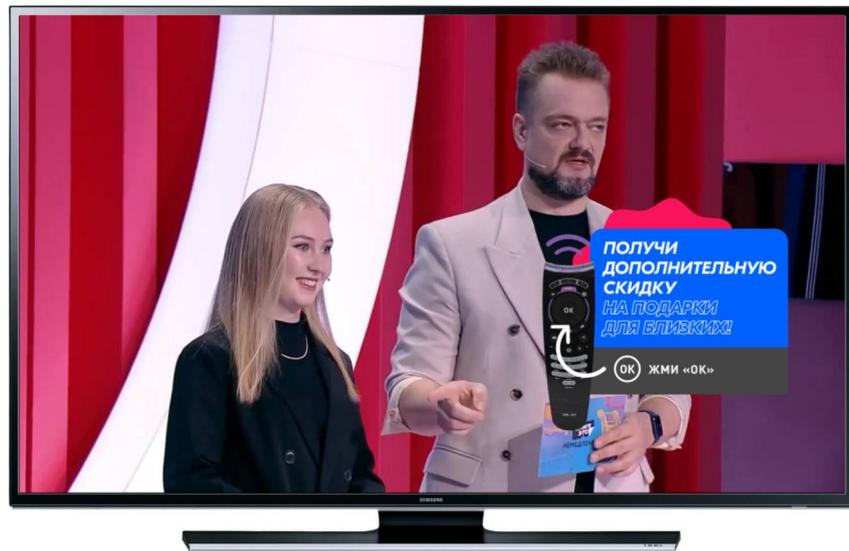




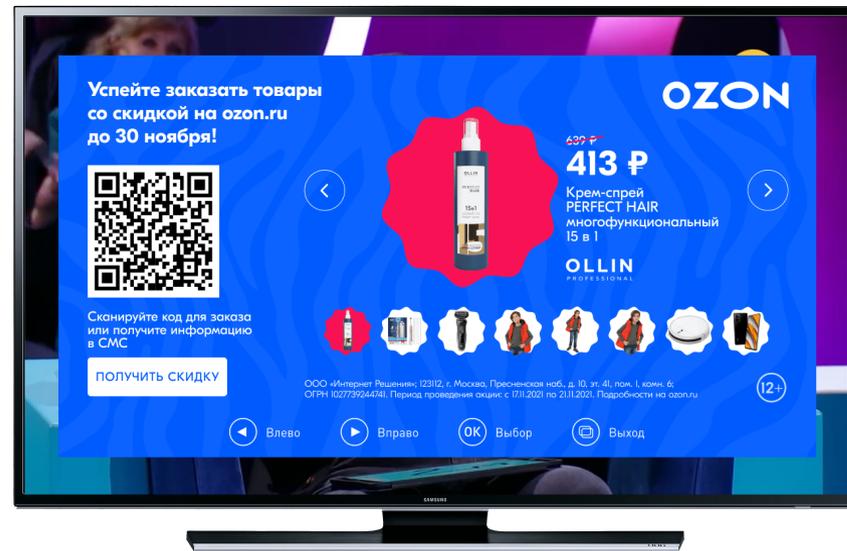
**Зачем это
рекламодателю**

1. Показ нескольких продуктов в рамках одного микросайта

ПРИМЕР КРЕАТИВА



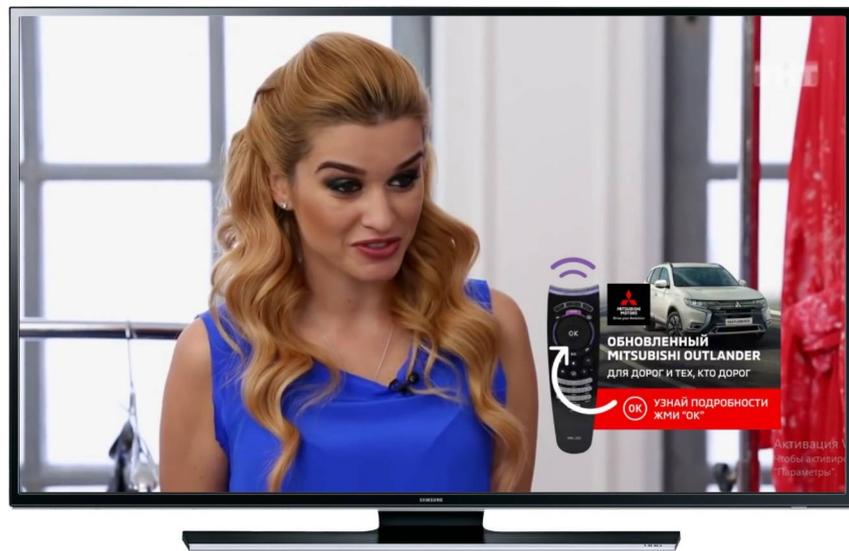
БАННЕР



МИКРОСАЙТ

2. Увеличение знания о новом продукте

ПРИМЕР КРЕАТИВА



БАННЕР



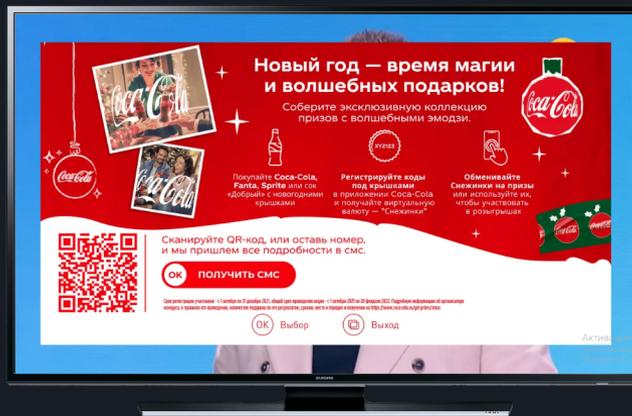
МИКРОСАЙТ

3. Поддержка акций клиента

ПРИМЕР КРЕАТИВА



БАННЕР



МИКРОСАЙТ



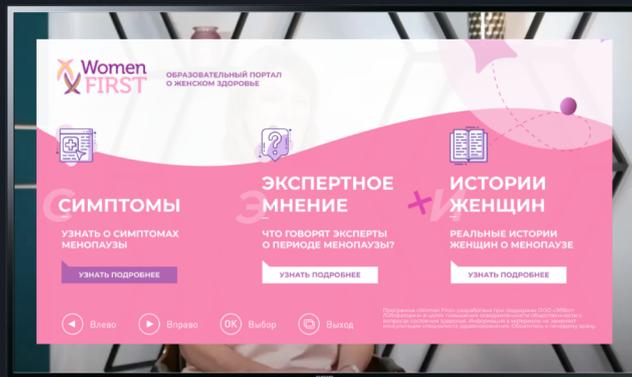
ВВОД НОМЕРА

4. Социальные проекты и интеграции в программы

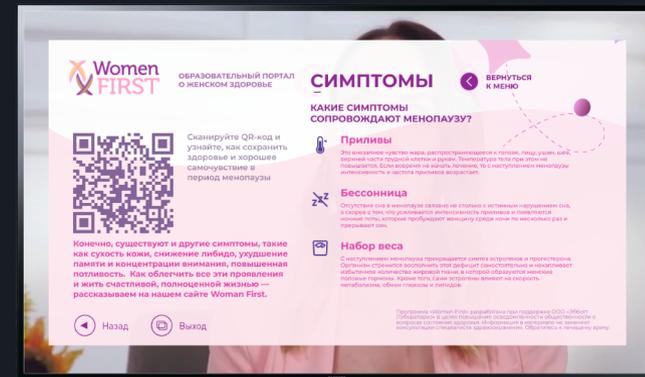
ПРИМЕР КРЕАТИВА



БАННЕР



МИКРОСАЙТ 1



МИКРОСАЙТ 2

5. Бренд-лифт

Бренд предлагает зрителям пройти опрос.

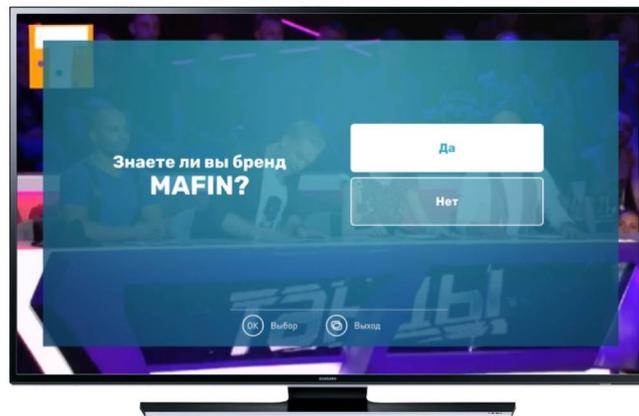
На баннере выходит сообщение: «Пройди опрос. Помоги сделать сервис лучше».

Цель: получение дополнительной информации об эффективности рекламы, пополнение соц.дема.

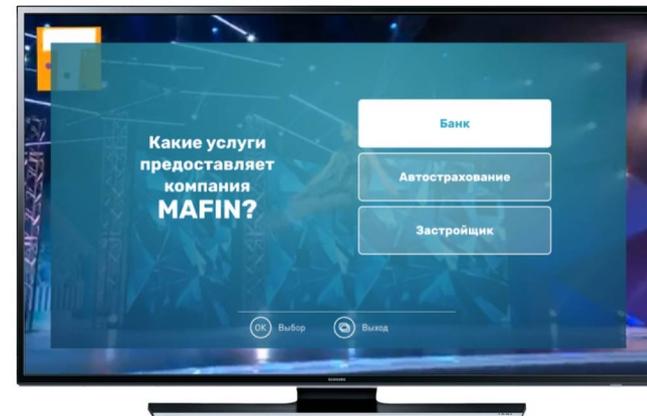
ПРИМЕР КРЕАТИВА



БАННЕР



МИКРОСАЙТ 1



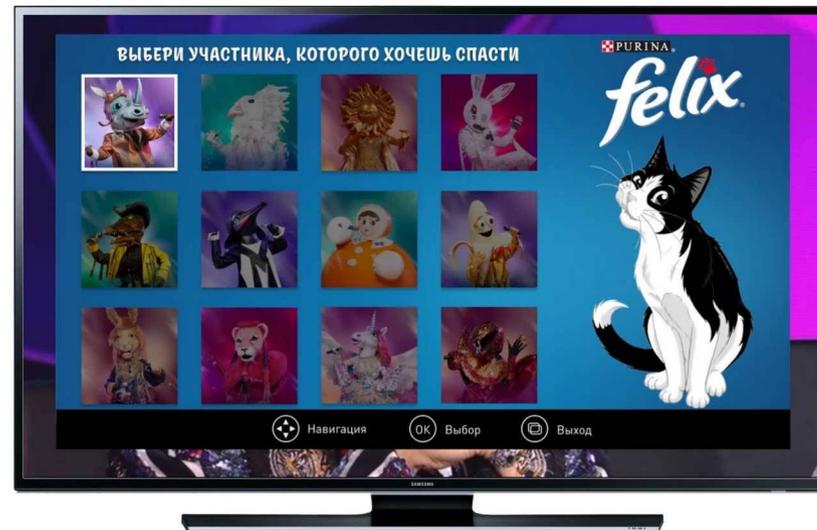
МИКРОСАЙТ 2

6. Спецпроекты

Создаем нечто большее, чем просто интеграции. Интересно и полезно. Помогаем взглянуть на бренд с новой стороны и мотивируем аудиторию выйти на контакт.

Повышаем уровень узнаваемости бренда и уровень знания аудитории о продукции бренда.

ПРИМЕРЫ КРЕАТИВОВ





кейсы и результаты

Розыгрыш спортивной сумки

Выходы на Матч ТВ, май-июнь 2021 года

В рамках спортивных трансляций Чемпионата Мира по хоккею и программ «Все на Матч!», зрителям интерактивного ТВ предлагалось поучаствовать в розыгрыше фирменной сумки Total.

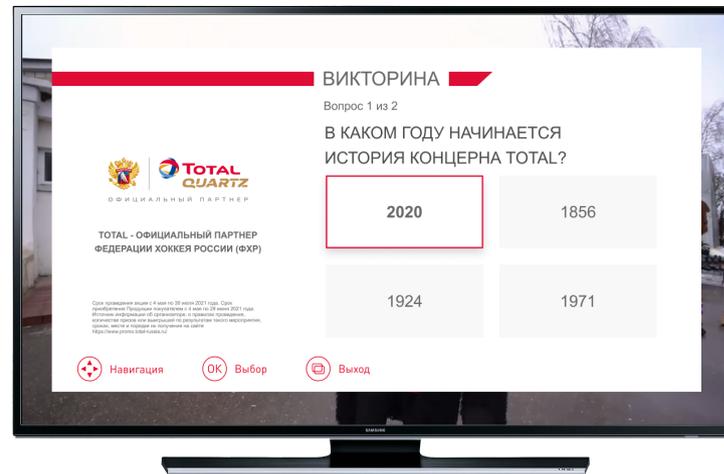
Результаты проекта:

Охват проекта **> 390 000** домохозяйств **> 1 500 000** показов

CTR **3,5%** переходов

CR **17%** оставили телефон

Данные предоставлены сейлз-хаусом «ГПМ»



Вязанка® Квиз на шоу «Детки-предки»

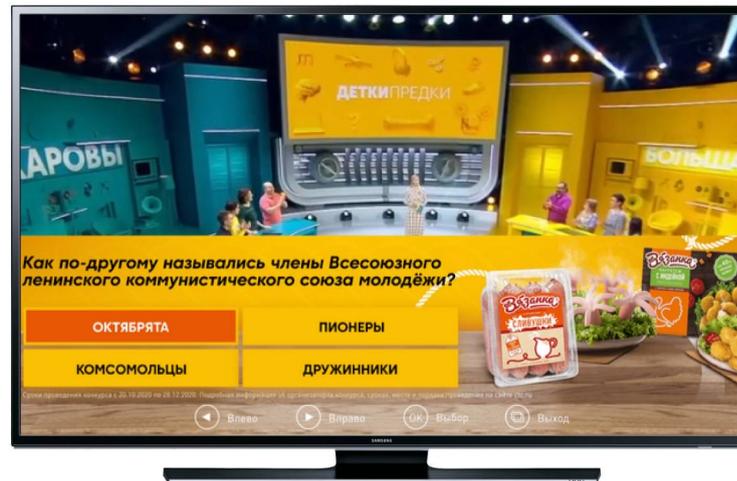
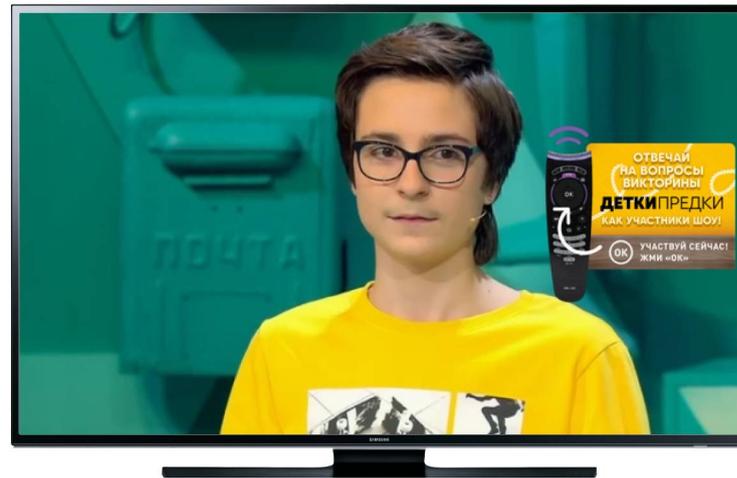
Период октябрь-декабрь 2020 года

В рамках проекта «Детки-Предки» на канале СТС, Вязанка дала возможность зрителям приблизиться к ТВ-эфиру и почувствовать себя участником, также отвечая на вопросы. Каждый участник получал гарантированный приз – промокод на онлайн-сервис more.tv (только в НВВ TV и без призов в IPTV).

Результаты проекта:

Охват проекта	775 652 телевизоров	1 065 500 показов
CTR	4,5% переходов	66 % ответили на вопросы викторины
CR	2,8% SMS	

Данные предоставлены сейлз-хаусом «Эверест»





Доставка продуктов со скидкой к вечернему фильму

Выходы в вечернем прайме, февраль-март 2021 года

С помощью интерактивного ТВ это можно сделать заказ одним нажатием кнопки на пульте и сканированием QR-кода на покупку. Зрители, которые пользовались этой акцией, получали скидку. Размещение было в линейках сериалах и юмористических программах канала ТНТ. Таргетинг на Москву и Санкт-Петербург.

Результаты проекта:

Охват проекта	> 1 300 000 телевизоров	> 6 000 000 показов
CTR	12,2% переходов	
CR	5,35% оставили телефон + сканировали QR-код	

Данные предоставлены сейлз-хаусом «ГПМ»



СБЕР БАНК на ТНТ

Период: октябрь-декабрь 2021 года

Во время просмотра вечернего контента на телеканале ТНТ мы предлагали зрителям узнать более подробно о новых условиях получения кредитной карты СберБанка. С помощью QR-кода, зрители могли сразу перейти в приложении и оформить кредитную карту.

Результаты проекта:

Охват проекта	2 000 000 Домохозяйств (Getshop.TV и Teletarget)	8 000 000 показов
CTR	1,2% переходов	
CR	2,5% конверсия в QR	

Данные предоставлены сейлз-хаусом «ГПМ»





Поддержка акции клиента

Кинопоказ на СТС, декабрь 2021 года

Накануне Нового года в рамках вечернего семейного кинопоказа на СТС мы напомнили аудитории о связи бренда Coca-Cola и самого долгожданного российского праздника.

Мы предложили зрителям окунуться в атмосферу волшебства и выиграть призы от бренда. После активации микросайт содержал наглядное пошаговое описание механики акции и два варианта перехода на лендинг – считывание QR-кода или получение SMS.

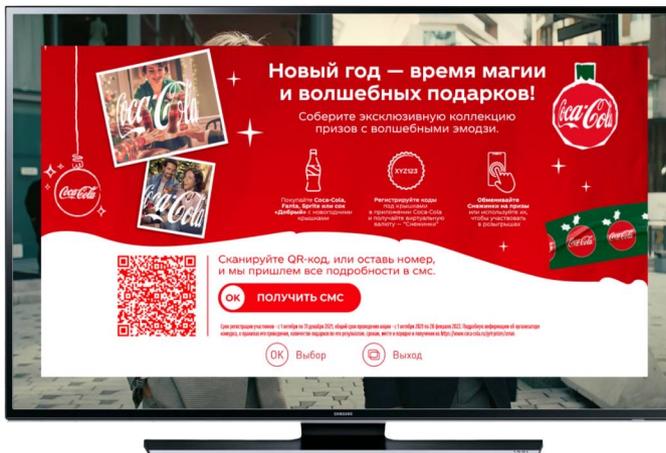


Результаты проекта:

Охват проекта **6 440 000** показов

CTR **3%** переходов

CR **5%** QR и SMS





на СТС, Рен ТВ, Домашнем

Выходы в вечернем прайме, декабрь 2021 года

Накануне Нового года в рамках вечернего прайма популярных каналов мы предложили зрителям вариант желанного подарка для своего мужчины на Новый год.

Чтобы его приобрести, достаточно было перейти на страницу покупки в OZON прямо из микросайта. Целевым действием являлось сканирование QR-кода.

Результаты проекта:

Охват
проекта

4 687 000

домохозяйств
(Getshop.TV и Teletarget)

11 910 000

показов

CTR

2,1 %

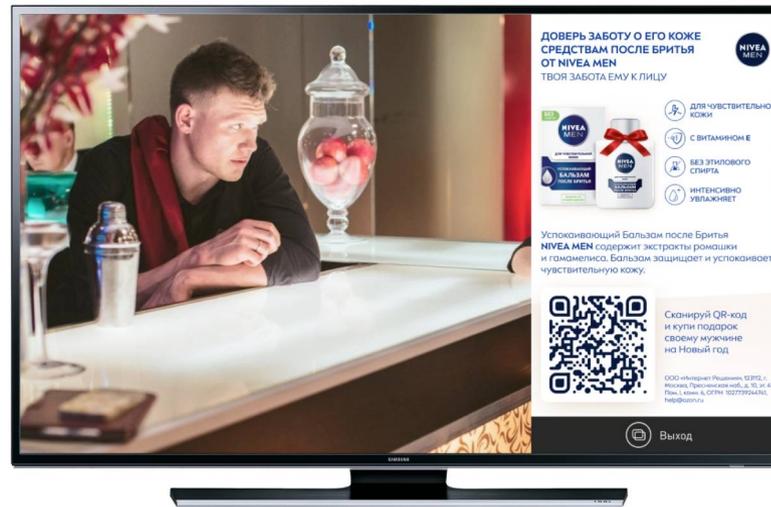
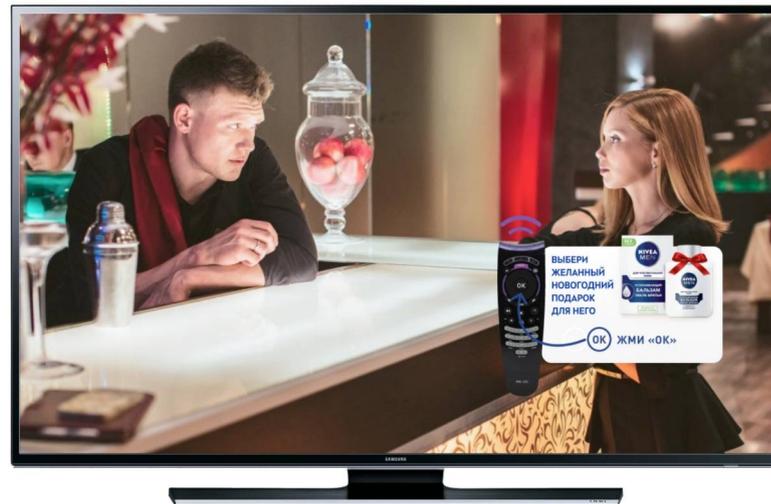
переходов

CR

3,15%

QR

Данные предоставлены сейлз-хаусом «Эверест»



Период апрель-июнь 2021 года

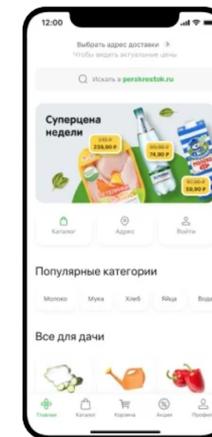
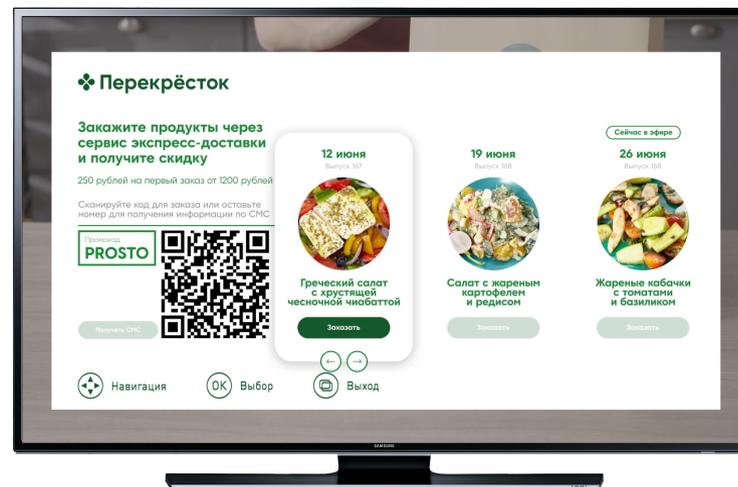
Для усиления спонсорского размещения, в эфире телеканала СТС задействована интерактивная механика. В микросайте отображался рецепт, который сейчас готовят на экране, с предложением купить необходимые для него продукты в приложении Перекрестка с доставкой на дом. Для этого телезритель может воспользоваться QR-кодом или оставить номер телефона для получения активной ссылки в sms сообщении.

Результаты проекта:

Охват проекта **1 270 848** показов

CTR **1,44%** переходов

CR **9,8%** QR и SMS



VOD

Мы являемся подрядчиками IVI, Эвереста, Megogo, Ростелекома, в том числе, по сборке креатива (работаем под продакшен). Входим в состав разных комиссий IAB: от продакшн до видео и AdressableTV.

1 2 3 4 5

**ЗАЩИТА
ОТ РАЗДРАЖЕНИЯ**

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ
7(800)707-75-46

ВЫХОД

СМАЗЫВАЮЩИЕ ПОЛОСКИ ДО И ПОСЛЕ ЛЕЗВИЙ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТ РАЗДРАЖЕНИЯ

ОК | ЗАКАЗАТЬ НА OZON.RU



**ждем вас
среди наших
клиентов!**

