



GETSHOP.TV

ШОППИНГ С ТВ ПУЛЬТОМ



Превращаем зрителей
в покупателей

Creative
MARKET

GetShop.TV – технология, позволяющая зрителям рекламы на Web и Smart.TV покупать товары и услуги, получать купоны на скидку и регистрироваться в конкурсах, не вставая с дивана

Где это работает?



38 467 000

ЧЕЛОВЕК КАЖДЫЙ МЕСЯЦ

Зритель выбирает фильм



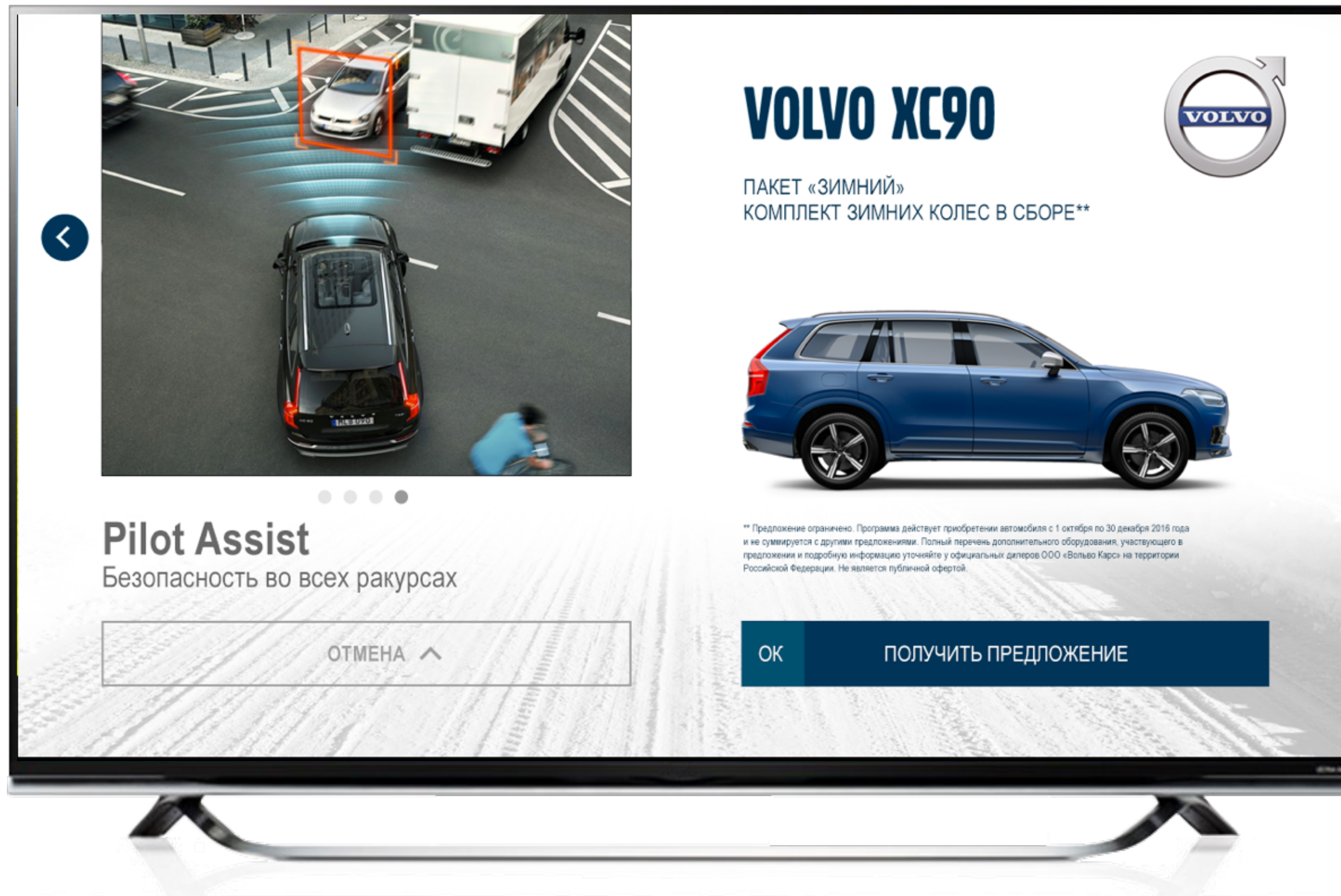
Реклама показывается перед фильмом



Всплывает окно, сообщающее зрителю о возможности заказать рекламируемый продукт, нажав на кнопку «ОК» TV пульта



Зрителю показывается информация о продукте



Зритель вводит свой номер телефон пультом телевизора и выбирает как ему удобно закончить оформление: по телефону (тогда менеджер ему перезвонит) или самостоятельно на мобильном сайте



Пожалуйста, введите номер телефона. Оператор позвонит для консультации по предложению

+7 (____) ____ _

Услуга бесплатная. Без спама и рекламы.

1	2	3
4	5	6
7	8	9
	0	✕

☒ Я согласен с [политикой конфиденциальности](#) и [соглашением об использовании технологии](#)



ЗАКАЗАТЬ ПО ТЕЛЕФОНУ

ПРОДОЛЖИТЬ НА VOLVO.RU

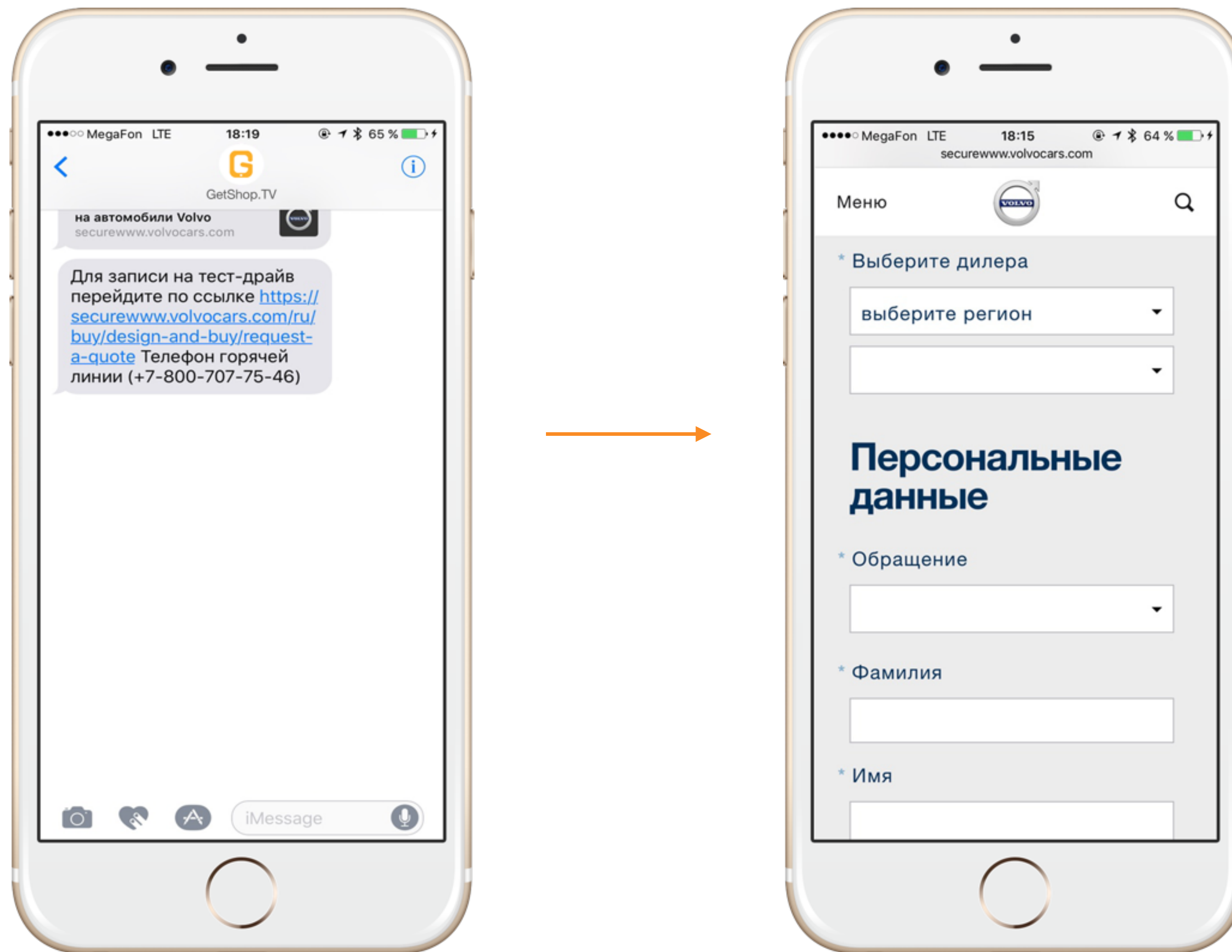
ОТМЕНА

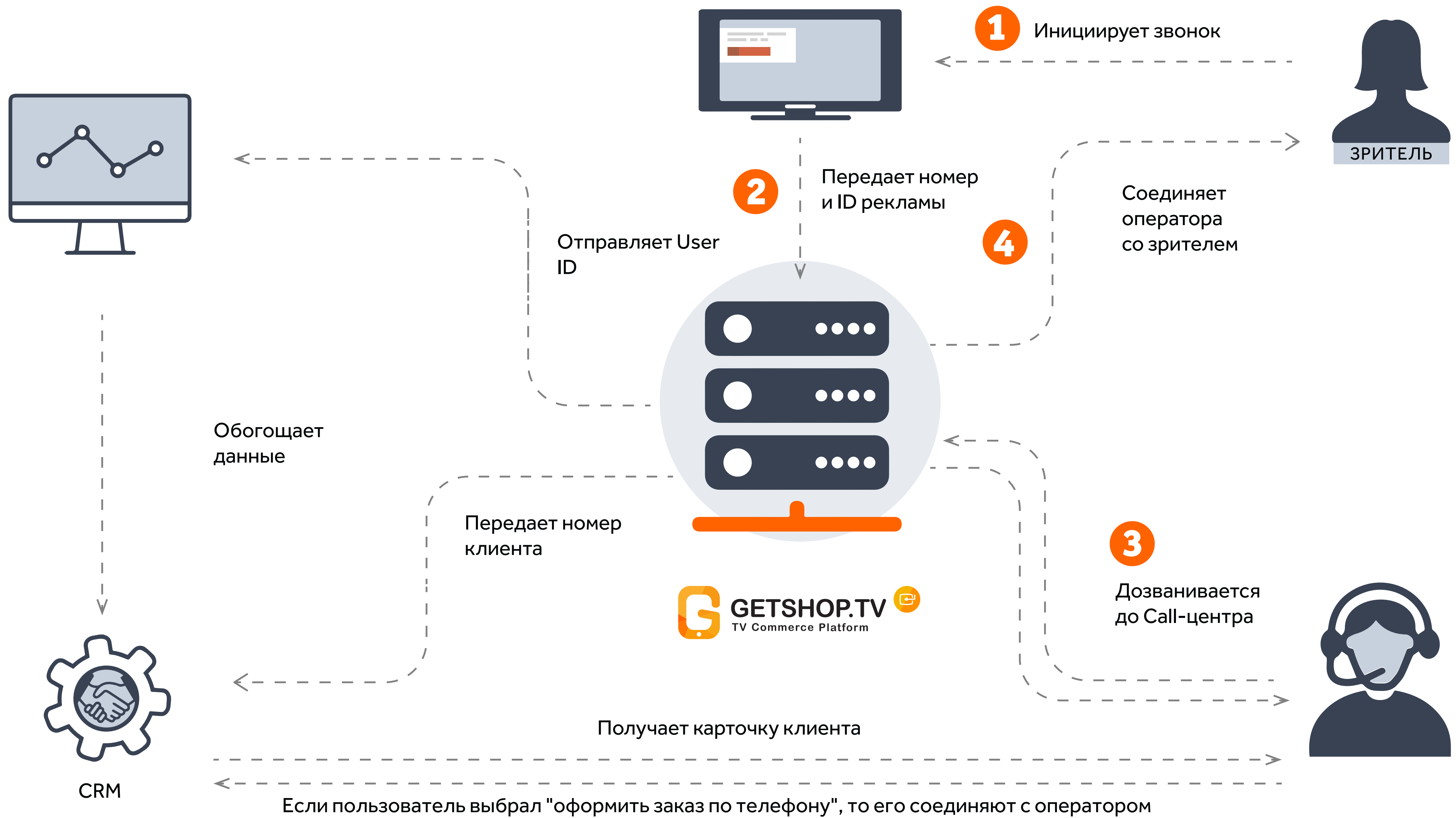
 Введите номер при помощи цифр на пульте или стрелок и клавиши ОК

 Перемещение курсора

 ОК — подтверждение выбора

С помощью мобильного телефона, зритель получает текстовое сообщение с ссылкой на страницу продукта





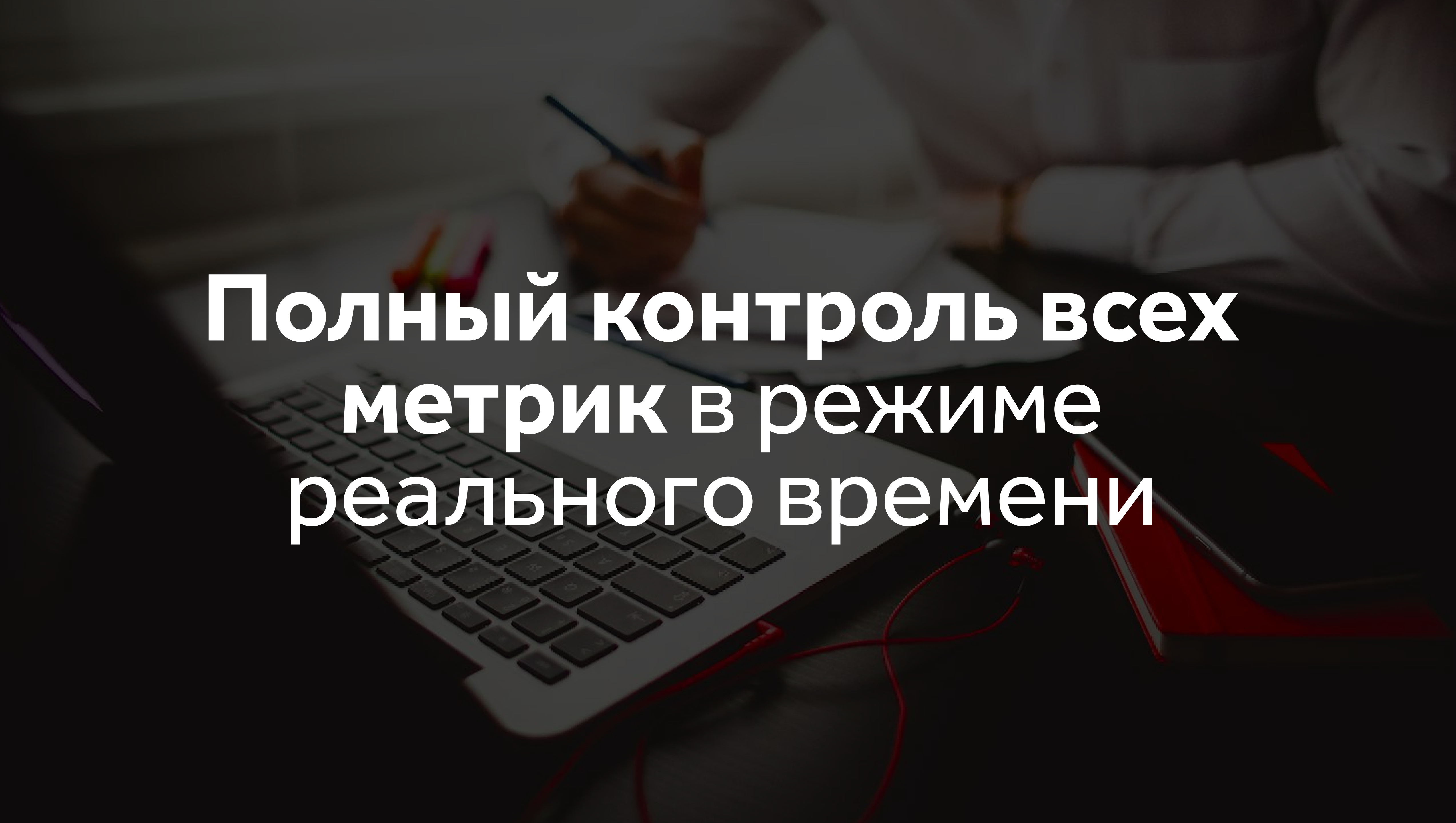
Пример интерфейса на Web



Слой поверх рекламного ролика.
Зритель по клику проваливается
в интерактив



Экран ввода контактных
данных для получения
подробной информации по
e-mail, SMS и телефону



**Полный контроль всех
метрик в режиме
реального времени**



Все конверсии:

переход в микросайт

- ✓ ввод номера
- ✓ заказ звонка
- ✓ заказ мобильного сайта
- ✓ переход на мобильный сайт
- ✓ оформление заказа/заявки на мобильном сайте
- ✓ возможность в режиме реального времени прослушать поступающие звонки (отдельный канал в Telegram)



Поведенческие:

- ✓ количество просмотренных страниц внутри микросайта
- ✓ время внутри микросайта
- ✓ Eng. Rate



Охват:

- ✓ количество уникальных зрителей
- ✓ количество уникальных переходов в микросайт
- ✓ количество уникальных номеров телефонов

Технология **GetShop.TV** привносит в консервативный формат ТВ рекламы точные метрики электронной коммерции и предоставляет полную аналитику по тому как, когда, где и сколько зрители покупают продукцию Заказчика и позволяет решить следующие практические задачи:



Создает

новый канал коммуникации, увеличивая эффективность рекламы на SmartTV за счет мгновенного вовлечения зрителя, пока он не «остыл».



Улучшает

бренд-метрики, такие как запоминаемость ролика, бренда, понимание рекламного сообщения, намерение взаимодействовать.



Предоставляет

инструмент проверки эффективности того или иного бизнес процесса.

A person is seen from behind, looking at a large screen. The screen displays a blurred image of a person's face. The word "Кейсы" is overlaid in large white letters on the screen.

Кейсы

Параметры кампании

Рекламная кампания приурочена к забегу с препятствиями «Стань человеком 5» ежегодно проводимому компанией Reebok

Цель: увеличить вовлеченность аудитории и количество регистраций на забег

Механика: СМС со ссылкой на регистрацию

Площадка: SmartTV приложение IVI.RU

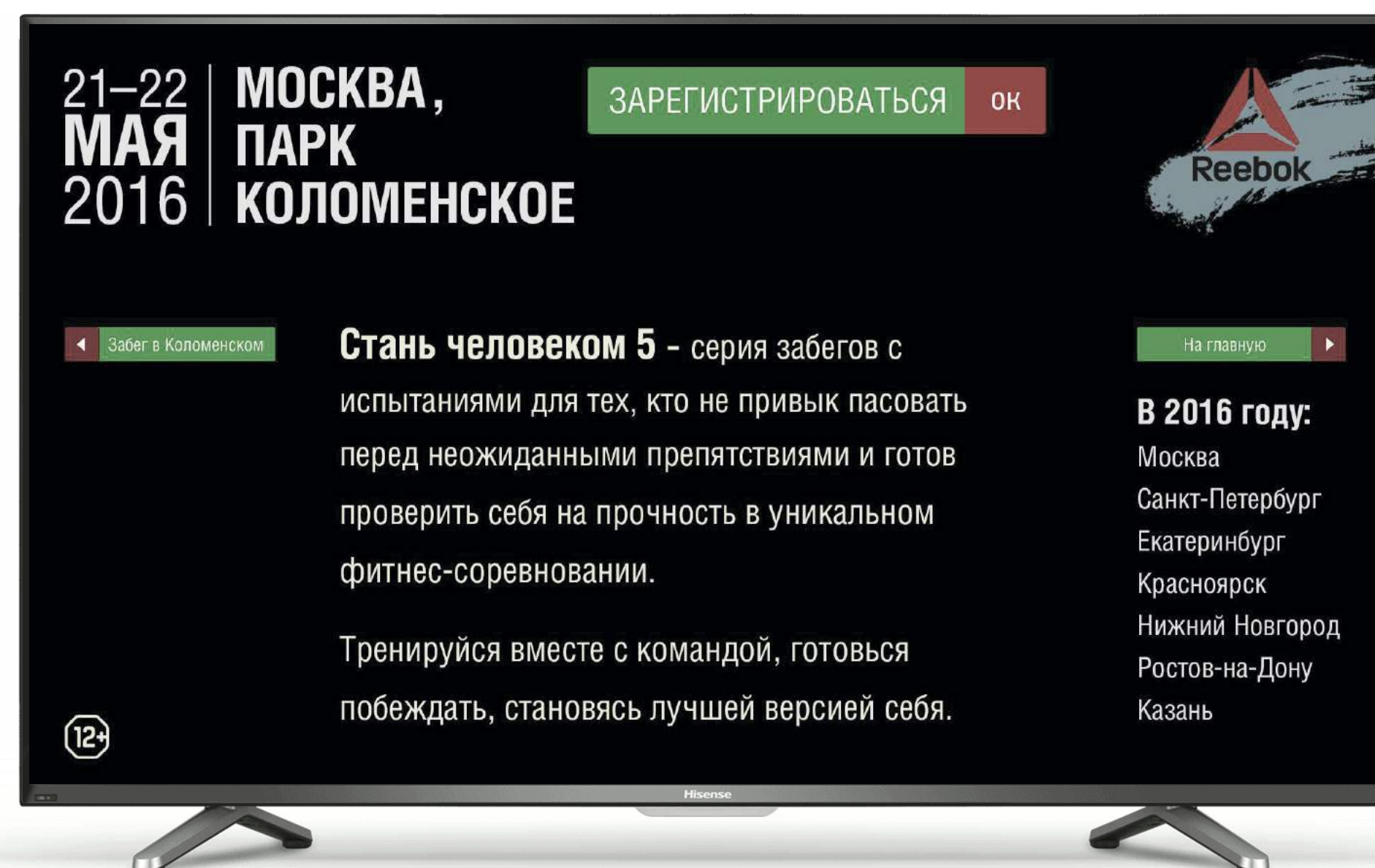
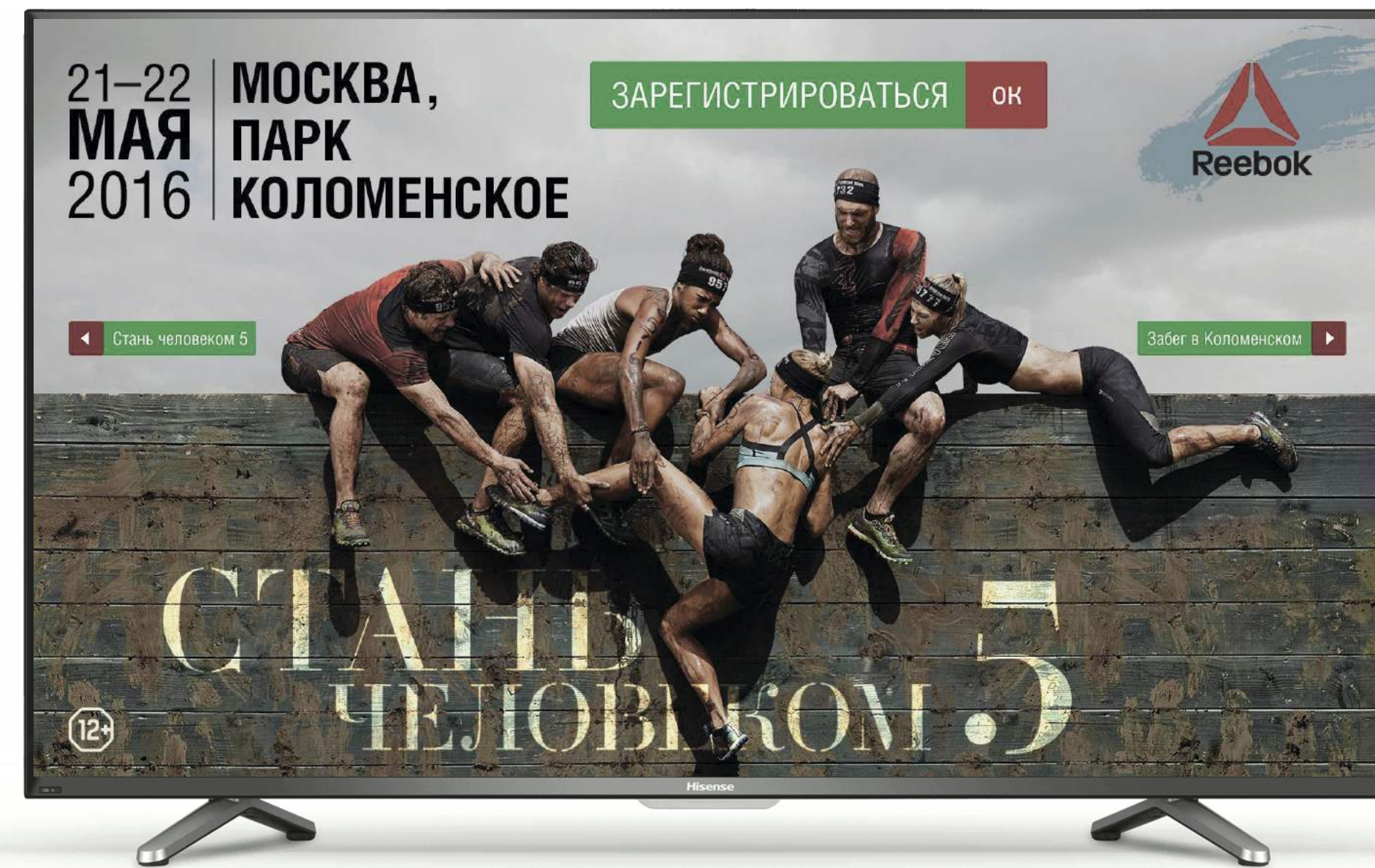
Агентство: Carat

Даты проведения: 6 - 12 мая 2016

Таргетинг: Москва, возраст 21-45, мотивационные фильмы



Reebok



Reebok

ВВЕДИ НОМЕР ТЕЛЕФОНА
И ПОЛУЧИ ССЫЛКУ
НА РЕГИСТРАЦИЮ

+7 () - - -

Бесплатно. Без спама и рекламы.

1234567890

удалить

я согласен с условиями политики конфиденциальности и соглашения с пользователем

Reebok

ПОЛУЧИТЬ СМС ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ

ОТМЕНА

введите номер при помощи цифр на пульте или стрелок и клавиши ОК

перемещение курсора

или ОК подтверждение выбора

Reebok

Спасибо!
В течение 5 минут на
ваш номер придет
ссылка на регистрацию.

Удачи в забеге!

ВЕРНУТЬСЯ К ФИЛЬМУ

РЕГИСТРАЦИЯ

Фамилия

Имя

Отчество

Email

введите номер при помощи цифр на пульте или стрелок и клавиши ОК

перемещение курсора

или ОК подтверждение выбора

Результаты кампании

28,8%

Eng. Rate*., вовлеченность
во взаимодействие

3,19%

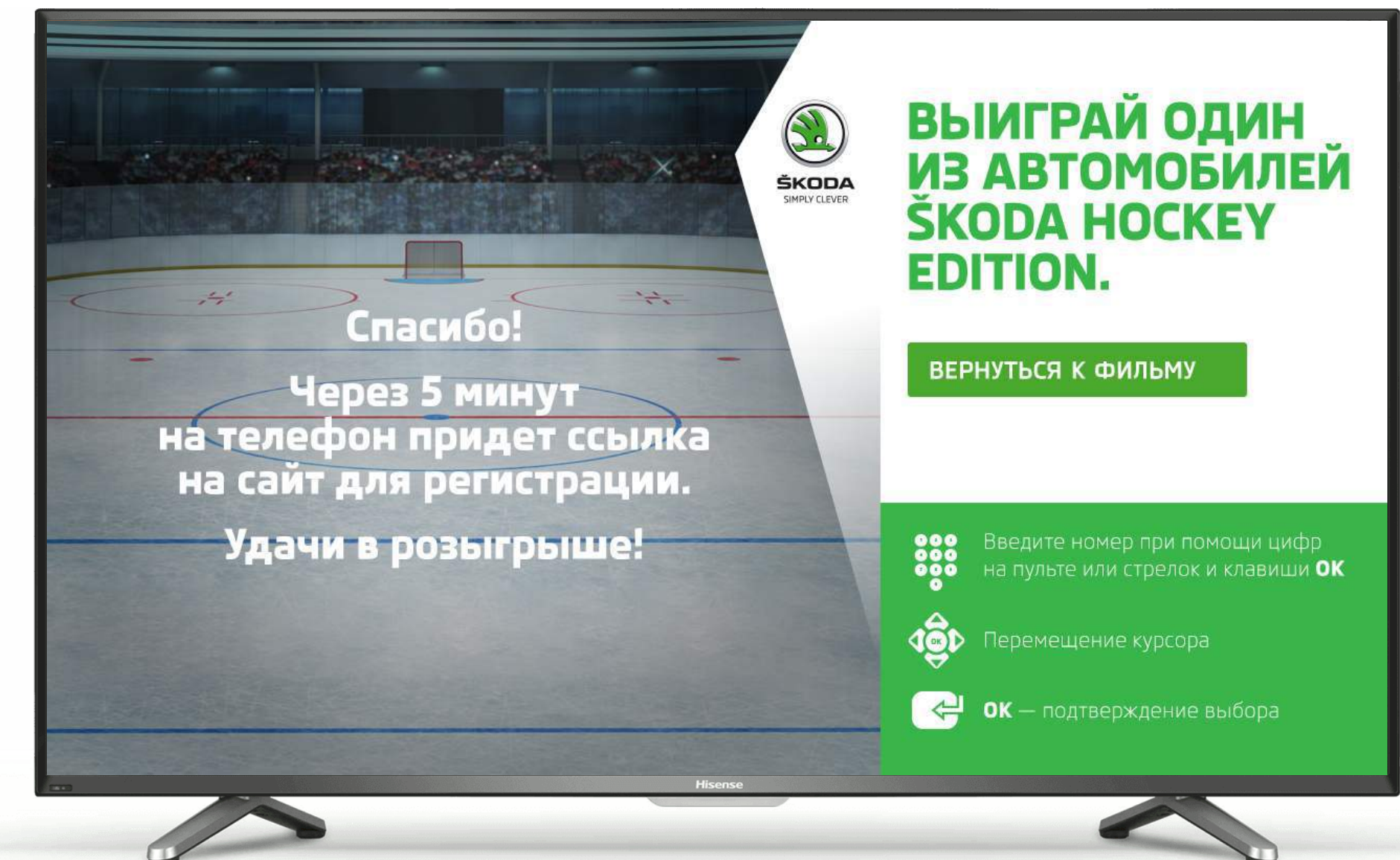
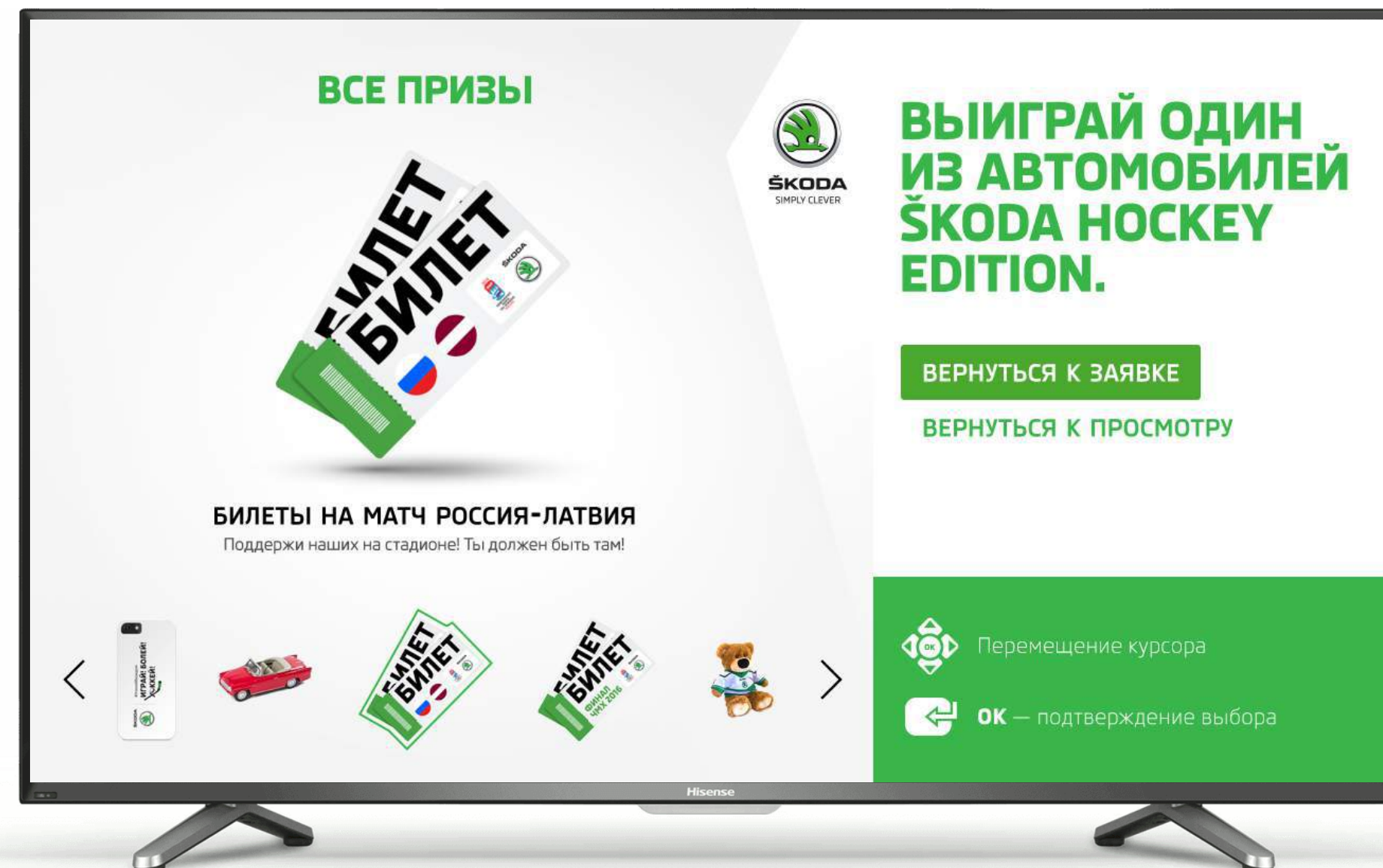
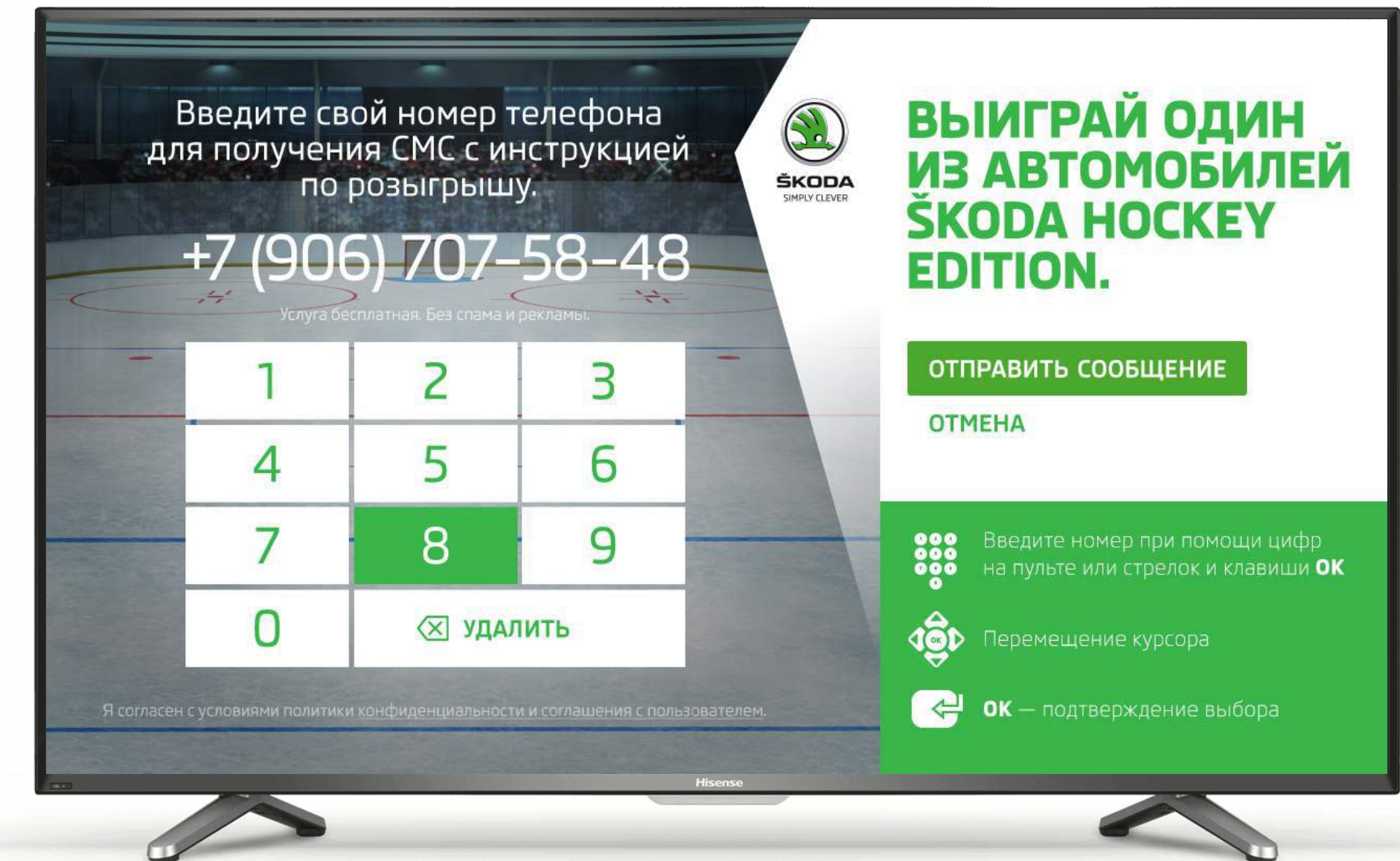
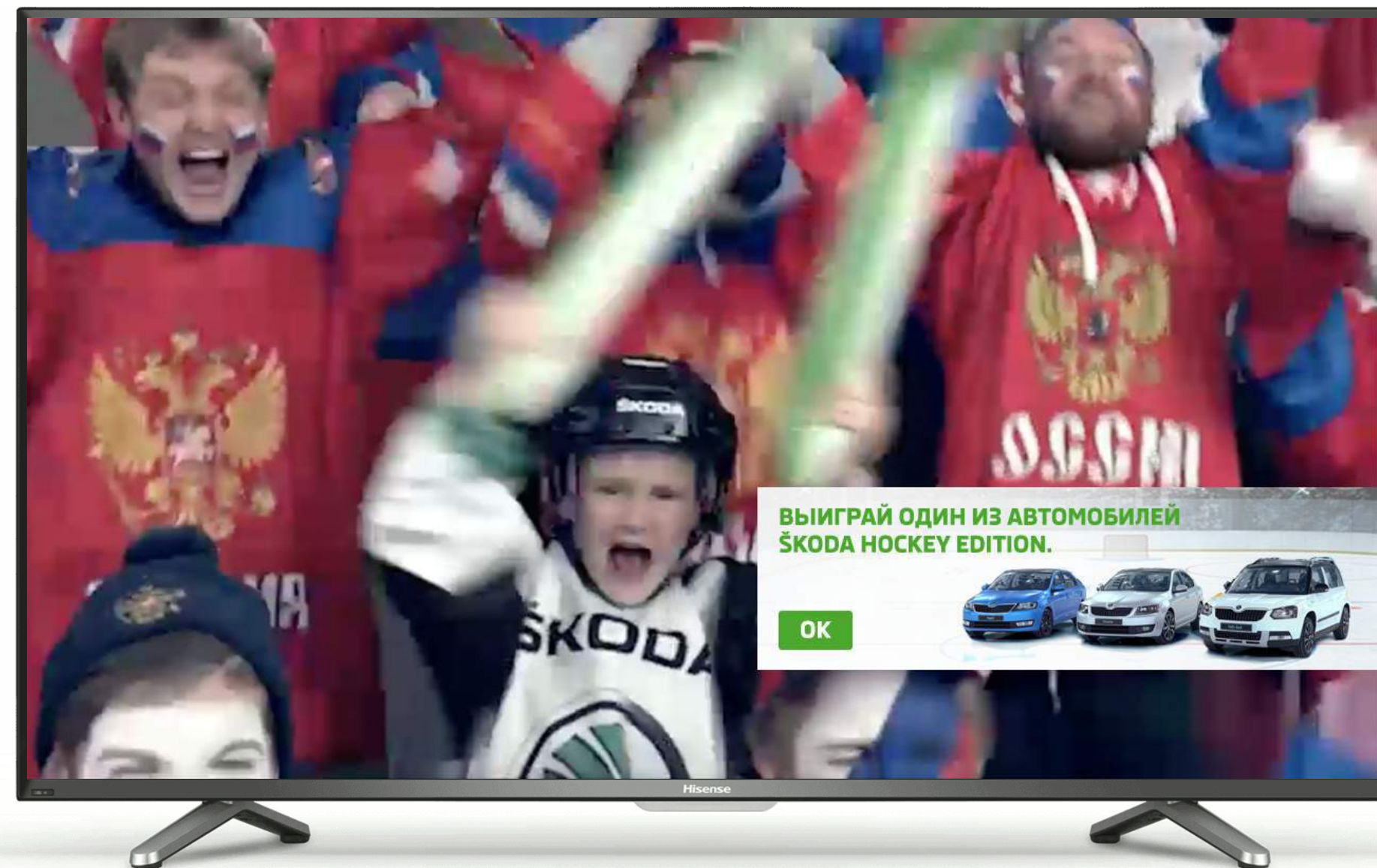
CTR, заходов в интерактив
от всех показов

29 сек.

среднее время
в микросайте

*Eng. Rate - рассчитывается как сумма всех взаимодействий, деленная на количество показов рекламного ролика

SKODA



Результаты кампании

27,8%

Eng. Rate*, вовлеченность
во взаимодействие

3,3%

CTR, заходов в интерактив
от всех показов

29 сек.

среднее время
в микросайте

*Eng. Rate - рассчитывается как сумма всех взаимодействий, деленная на количество показов рекламного ролика

Материалы, которые нужны от клиента

01

Видеоролик

02

Брендбук + логотип
(форматы eps, ai)

03

Шрифты

04

Изображения в
высоком разрешении
(от 1920 px)

05

Номера телефонов
для перезвона

Для процесса



Контакт руководителя
колл-центра или отдела продаж
для утверждения сценария
работы телефонии, согласования
сценариев звонков



Подписанное с нами
соглашение о передачи
персональных данных
или ответственное
лицо для подписания



Если используется СМС, то
контакт человека, кому можно
отдать код для кнопки



E-mail всех, кому
необходимо
предоставить доступ в
статистику

Кейсы и публикации о компании

Кейс автодиллера, без упоминания клиента

<http://www.sostav.ru/publication/video-reklama-na-smart-tv-stala-eshche-umnee-22019.html>

Кейс с Reebok

<http://www.likeni.ru/cases/ivi-i-reebok-ot-televizora-k-zabegu-s-ispytaniyami/>

Кейс с Skoda

<http://www.likeni.ru/cases/keys-ivi-i-getshop-tv-pogonya-za-effektivnostyu/>

Игорь Лутц назначен председателем СД GetShop.TV

<http://www.sostav.ru/publication/igor-lutts-zajmetsya-videoreklamoj-22412.html>



GETSHOP.TV

ШОППИНГ С ТВ ПУЛЬТОМ



Andrey Grigoriev,

CEO&Co-founder

andrey@getshoptv.com

+7 (926) 111-83-73

<https://www.fb.com/andrey.promo>



Анна Баринова,

CCO

anna@getshoptv.com

+7 (926) 785-34-97

<https://www.fb.com/anbarinova>



Sharif Karmo,

COO&Co-founder

sharif@getshoptv.com

+7 (916) 660-33-37

<https://www.fb.com/sharifkarmo>